

+
Nice to meet you!

PORTFOLIO OF
2nd.SIDE

株式会社セカンド・サイドのご紹介

e-learning 関係 制作実績



2ND.SIDE CO.,LTD.



PORTFOLIO OF
2nd.SIDE

新規教材作成・既存教材のeラーニング化

現在お使いの社員教育用資料やゼロからのeラーニングコンテンツ化を致します。

■アニメーションと音声を用いた演出

テキスト文字や図形をアニメーションで表示させ、ナレーションや効果音を同期させる事により、受講者には重要なポイントを印象付ける事ができ、学習効果の高いコンテンツに仕上がります。

- ✓ セカンド・サイドではベネッセコーポレーション様の教育コンテンツ等、アニメーションを豊富に用いたコンテンツ制作をしてきた実績があります。

■シナリオ作成

eラーニング教材を作成するにあたってまず必要なシナリオ。始めにお客様との打ち合わせをし、既存の資料から学習内容や受講者に適した見せ方・表現方法をご提案致します。シナリオがなく資料がない場合にも、お客様との打ち合わせをし素案に適したシナリオをご提案する事が可能です。

- ✓ セカンド・サイドでは産業・教育等の様々なジャンルのライターを用意しています。

■映像を同期させる演出

例えば、実際の医療機器の操作方法や、講師が直接講義している映像をコンテンツに同期させる事により、テキスト文字では説明しづらい部分を受講者は映像を見て理解する事ができ、学習効果が上がり、臨場感を与える事が出来ます。

- ✓ セカンド・サイドでは教育系の映像実績が豊富にあります。

■翻訳

外国語によって作成されたシナリオや講義内容。その言語のニュアンスや言葉の表現を的確に調整し、教材の意図を損なわず翻訳致します。

- ✓ セカンド・サイドでは産業・医療等の翻訳実績も豊富です。

■世界標準規格 scorm 対応可能

SCORM 関連開発 Articulate/captivate または、スクラッチ開発 対象 LMS 環境 SumTotal 様、LMS 環境 ウィルソンラーニング様、LMS 環境 など
上記のみならず、SCORM 規格準拠であれば問題なく開発が可能です。



弊社の特長

Point 1

ワンストップサービスによる制作



1991年、映像プロダクションとして誕生した弊社は、以来CD-ROM、DTP、Webへとスキルを広げてまいりました。例えば、会社案内カタログ～商品・サービス紹介映像～Webコンテンツといったように、メディアのジャンルに関わらず、コンサルティングも含めたサービスのご提供が可能です。



ワンストップサービスによる
コストダウン効果

Point 2

幅広いニーズにお応えする企画・構成力



あるクライアント様初の比較広告（Webコンテンツ）。ネガティブキャンペーンに陥りがちな比較広告を、オリジナルキャラクター達の掛け合いストーリーとビデオによる実証の組み合わせで「おもしろさ」と「わかりやすさ」をアピール。ライバル会社のスタッフブログで紹介されるほどのインパクトの強いコンテンツを作り上げました。クライアント様のご要望に、セカンド・サイドの企画・構成力がお応えします。



幅広いニーズにお応えする
効果の高いコンテンツ

Point 3

長年積み重ねてきた実績と信頼



弊社は創立20年。東京ガス様やベネッセコーポレーション様と長年お付き合いさせて頂き実績を積み重ねてまいりました。納品後のお問い合わせや緊急の追加修正等も手厚くサポートする体制が整っています。



実績が裏付ける
安心・信頼サポート





PORTFOLIO OF
2nd.SIDE

トータルソリューションを支える社内体制

セカンド・サイドは、企画からシナリオ作成、デザイン、プログラミングまで一貫した内製化を可能にする社内体制を維持し、よりクオリティの高い、柔軟なコンテンツ制作を常に追及しています。

セカンド・サイドの制作体制

■ 企画	5名
■ ディレクション	5名
■ シナリオ・コピーライティング	4名
■ プログラミング (PHP,JavaScript,Perl,ActionScript,AIR,HTML,Ruby on Rails)	4名
■ デザイン・アニメーション	10名
■ ムービー撮影・編集	4名

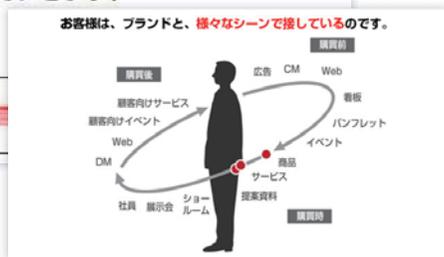
※スキルの重複を含みます。

案件内容に応じて、最適なチームを編成。クライアント様のご要望にベストな体制でお応えします。



企業コンプライアンスのビジュアル化

企業コンプライアンスのビジュアル化による訴求力の強化



大手IT企業様のコンプライアンス教育用eラーニングコンテンツです。社長様のインタビュー映像や、社員同士の仕事に対する取り組みなどを討論した映像をまじえて、企業内の一人としてだけでなく、自ら提案していく人材に成長できるコンテンツです。

企業ブランドイメージを表現したアニメーションのご提案をしました。数千人規模のアクセスでも動画の閲覧をスムーズにするため、ストリーミングサーバとの連携、動画コンテンツの先読みなど工夫しました。

企業コンプライアンス教育用eラーニングコンテンツ [NTTデータ様]

各自のアンケート結果よりブランドイメージに頼ることだけではなく、自ら率先してブランドを築いていきたいという感想を多数頂きました。

企業がブランディングに取り組む理由……それは、様々なステークホルダーから信頼と共感を獲得し、ビジネスの多様なシーンでフォローの恩を得るためです。

企業理念は……の使命、存在価値。グループビジョンは10年後に目指す姿を示しています。グループブランドはお客様に約束する価値や宣言などをまとめています。

この大きな流れが生まれることで、次に何が起きるでしょうか？

あなたがブランドに与える影響力について、理解いただけましたか？

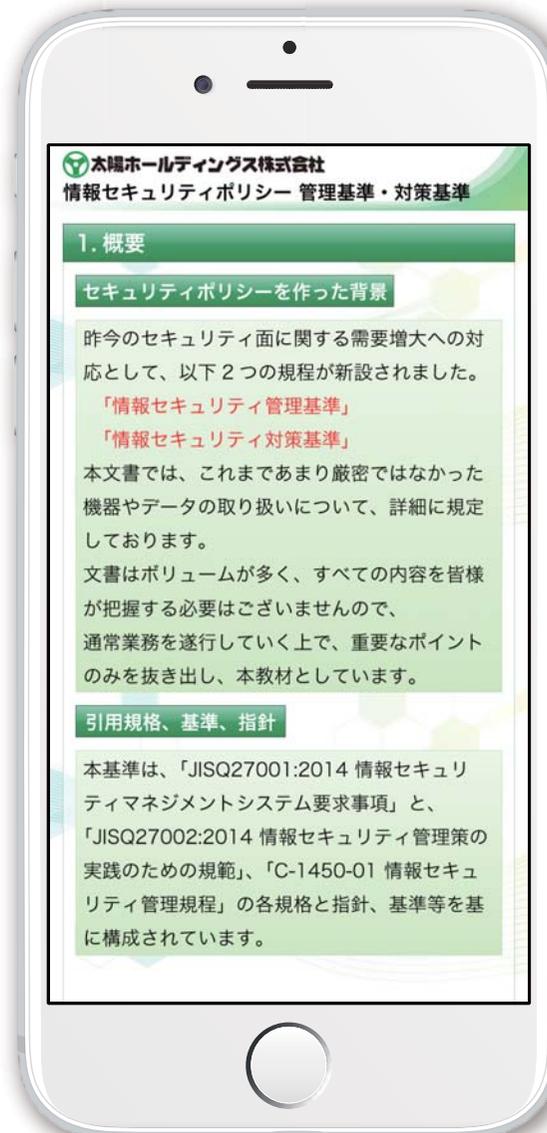
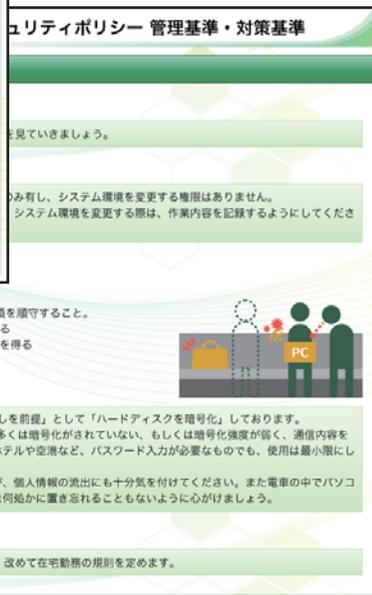
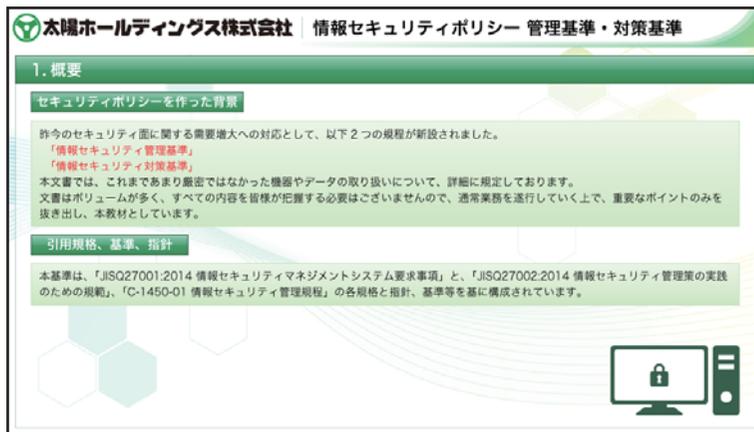


セキュリティポリシー (HTML5)

太陽インキ製造株式会社様 e-Learning (PC版 / SP版) セキュリティポリシー学習教材

お客様が保有していたWord原稿を基に、教材のシナリオを作成し、見やすくレイアウトをすることで、教材の内容を文章的にも視覚的にも理解度を上げるようにいたしました。

HTML5にすることで、スマートフォンの縦長の画面にも対応できるe-Learningコンテンツとなっております。
SCORM1.2にも対応しています。





資格取得 テレワーク資格 (PowerPoint)

独立行政法人 統計センター様 e-Learning テレワーク資格取得用教材

お客様が作成したPowerPointの教材を、リデザインいたしました。イラストは素材が豊富にある「いらすとや」のものを使用し、お客様が内容を変更したときにもデザインのテイストが変

わらないようにしております。また、PowerPointの図形を使ったシンプルなデザインにすることで、誰でも使いやすく編集しやすい教材となっております。

テレワーク基本資格 I

テレワーク資格を取得して
多様な働き方を手に入れましょう！

テレワーク資格の取得、登録手続

- テレワーク資格を得るためにeラーニングの受講について上司及び所属長の承認を得る。(所属長の承認は事務担当を参照する。)
- テレワーク資格要件
 - テレワーク資格取得 [eラーニング情報](#) を受講
 - 基本資格 (1_1) 受講後、確認問題 (1_1_2) を実施
 - 確認問題はそれぞれ90分以上の成績を修めること
 - 必要に応じて基本資格以外の資格取得研修を受講 (育児休暇、育児休業、産前産後)
 - テレワーク基本資格の有効期間は3年間
- テレワーク有資格者名簿への登録
 - テレワーク資格要件を満たした日を明記して、事務担当及び人事課職員等に報告
 - 人事課職員はeラーニング等実施結果を確認後、テレワーク有資格者名簿に登録並びに所属課長に対して当該教員及び事務担当に通知

これ以降、テレワーク実施可能。

一般的なテレワークのタイプ

テレワークは以下の3タイプに分類できます

タイプ	概要
在宅型	職員が自宅で情報通信機器を用いて仕事をを行う働き方
モバイル型	出張先、外出先などで情報通信機器を用いて仕事をを行う働き方
施設利用型	サテライトオフィスなど、庁舎以外の外部施設に出張して仕事をを行う働き方

解説

テレワークには3つのタイプがあり、統計センターでは「在宅型」を導入しています。在宅型テレワークを行う日の勤務場所は、庁舎ではなく、職員の自宅になります。

テレワーク勤続計画表作成における注意

- 「新規登録画面」表示 → カレンダーからテレワーク勤務日を選択 → 「テレワーク勤務日」欄に選択した日付の表示を確認
- テレワーク勤務日の雇用種別の抽出可能台数が0台でないことを確認
- 「登録画面」で勤務時間、始業時刻、休憩時間、休憩開始時刻、等必要事項を設定後「登録」し、登録内容を確認
- 休憩の設定は押画がありて休憩時間、休憩開始時刻、休憩終了時刻の順で設定
- 設定完了後は「勤務時間管理ツール」トップページの「確認・印刷」により確認、又は必要に応じて印刷
- 登録後は、「テレワーク承認申請書」を作成

テレワーク実施の流れ

- テレワーク資格取得、機器操作方法の研修
 - テレワーク資格の取得 → 自宅での動作確認 → テレワーク機器操作方法の研修 → テレワーク稼働上での確認研修、注意事項の確認
- テレワーク申請、承認の手続
 - 承認申請書、計画表作成 → 上司の承認 → 勤務許可 提出・決裁 → 機器利用
- テレワーク勤務の実施
 - 勤務時間管理システム起動 → 計画に照り勤務 本朝出勤状況確認
- テレワーク実施報告、機器返却
 - テレワーク稼働状況、テレワーク実績報告書、実績表と計画表の提出



e-Learning改訂 (flash変換 + movie + web)

応急手当 WEB 講習 東京消防庁 さま

消防庁が一般市民向けに提供している、応急手当のeラーニングサイトの全面改訂を行いました。動画の視聴・クイズ・学習履歴の活用・修了書の発行まで LMS を用いず、アクセシビリティの高いwebサイトで完結しています。

改訂前のサイトはフル flash で制作されたため、スマートフォンへの対応・youtube への移行・応急手当自体の改訂による撮り直しといったご要望も加わり、撮影やキャスティングも 1 から行う大規模なものとなりました。

結果として 4K 撮影で大幅な高画質化を行いつつ、スマートフォン向けデザインの実装やビデオ制御を新たに加えて、以前のサイトより大幅に使いやすくリニューアルできました。

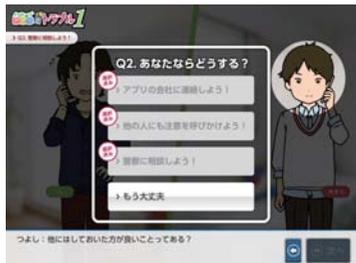
またシナリオ制作・撮影編集・flash の変換・デザイン・コーディング・PHPプログラミングまで全て社内で行い、制作コストの削減とクオリティアップにも貢献し、ワンストップで依頼できる会社として大きな評価を得ることができました。



事例紹介：e-learning

情報モラル教材 ジャストシステム さま

疑似体験アプリケーション

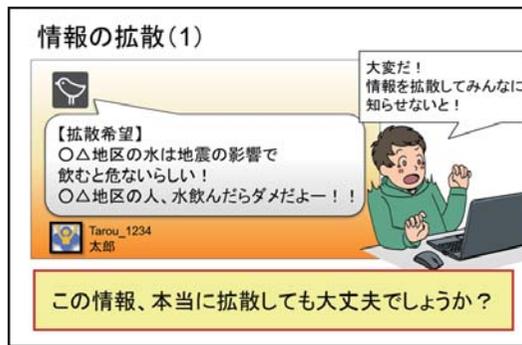


中学校の授業で使用される、情報モラル教材です。

疑似体験アプリケーションでは、シナリオ・デザイン・イラスト・システムまで、一括してご依頼頂きました。

イラストはデフォルメさせつつ、シナリオではリアリティを意識し、生徒が情報モラルを身近に感じられるよう工夫しました。

スライド教材



匿名で書き込んでも...



匿名やだれかになりすまして書き込みをしても、IPアドレス情報などから、書き込んだパソコンを特定できる。

SNSなどに悪口やその情報を書き込むことはやめましょう

イラスト

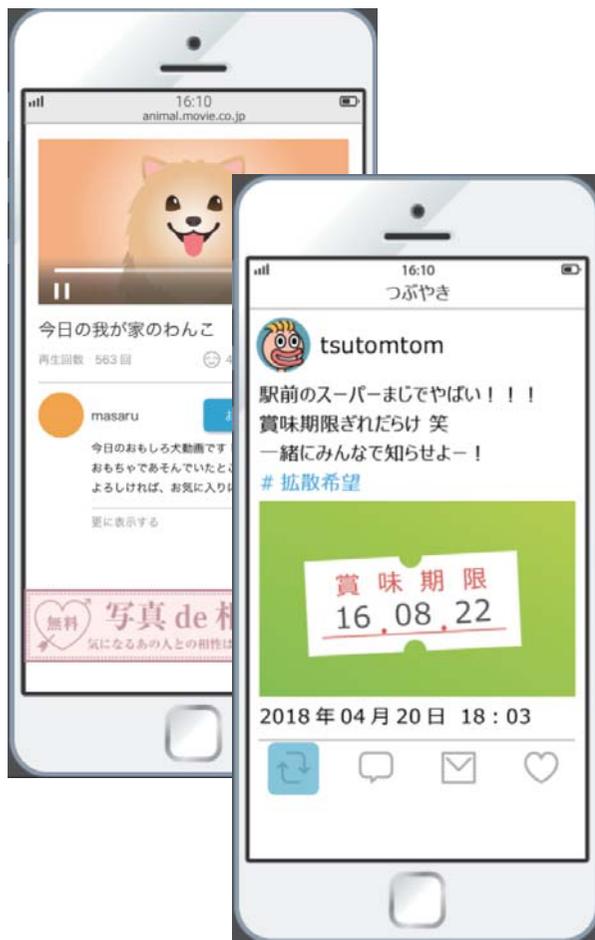




情報モラル (小学生用教材)

情報モラル教材 ジャストシステム さま

疑似体験アプリ



スライド教材



補助教材



小学校の総合授業で使用される情報モラル教材です。本案件は企画提案から、キャラクタ・ページデザイン、教材・指導案シナリオライティング、コーディングまで、一括してご依頼いただきました。イラストを最近の小学校向けにブラッシュアップしつつ、災害時のデマや歩きスマホなど新しい問題を取り上げて教材に落とし込み、デザインを刷新。

疑似体験アプリでは web 用 HTML5 に対応しつつ、スマホ・PC の操作感を作り込み、児童にとってよりリアルな体験となるよう工夫しました。



PORTFOLIO OF
2nd.SIDE

CBT 模擬試験 (Flash to HTML5 変換)

株式会社日企さま e-Learningコンテンツ 損害保険募集人一般試験 (CBT模擬試験)

Flashで作られていたコンテンツを
HTML5化しました。

また、お客様のほうで、文言の修正や問題の変更が簡単にできるような作りになっており、毎年最新のテスト内容を提供

出来るようになっております。
SCORM1.2に対応しており、LMSを利用することで、受講者の詳細な成績を取得することも可能です。

損害保険募集人一般試験
CBT模擬試験

■はじめに

■操作の流れ (オートデモンストレーション)

基礎単位
A B C D E F

自動車保険単位
A B C D E F

火災保険単位
A B C D E F

傷害疾病保険単位
A B C D E F

[このメニューを閉じる]



【解答状況一覧】

・見たい問題をクリックするとその問題に移動します。
・この単位を終了する場合は、**この単位を終了** ボタンをクリックしてください。

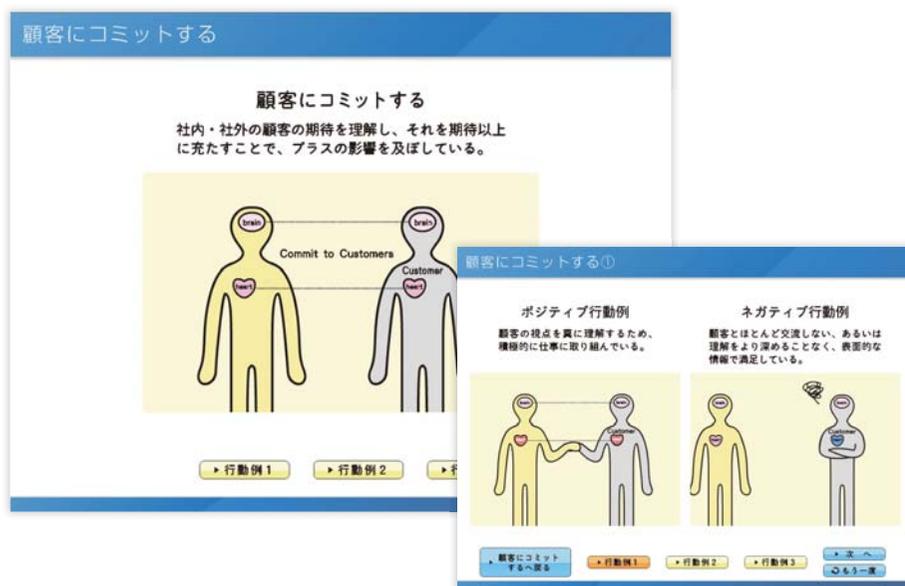
問題番号	問題	解答状況
1	商品の仕組み (問題 1) 次の記述について、正しいのは解答欄の「正」の箇所も、誤っているのは解答欄の「誤」の箇所をクリックしてください。	完了
2	商品の仕組み (問題 2) 次の記述について、正しいのは解答欄の「正」の箇所も、誤っているのは解答欄の「誤」の箇所をクリックしてください。	完了
3	商品の仕組み (問題 3) 次の記述について、正しいのは解答欄の「正」の箇所も、誤っているのは解答欄の「誤」の箇所をクリックしてください。	完了
4	商品の仕組み (問題 4) 次の記述について、正しいのは解答欄の「正」の箇所も、誤っているのは解答欄の「誤」の箇所をクリックしてください。	完了
5	商品の仕組み (問題 5) 次の記述の正しい組み合わせとして、正しいものを下記の選択肢の中から選び、解答欄の該当する箇所をクリックしてください。	完了
6	商品の仕組み (問題 6) 次の記述の正しい組み合わせとして、正しいものを下記の選択肢の中から選び、解答欄の該当する箇所をクリックしてください。	完了
7	商品の仕組み (問題 7) 次の記述について、正しいのは解答欄の「正」の箇所も、誤っているのは解答欄の「誤」の箇所をクリックしてください。	完了
8	商品の仕組み (問題 8) 次の記述の正しい組み合わせとして、正しいものを下記の選択肢の中から選び、解答欄の該当する箇所をクリックしてください。	完了
9	商品の仕組み (問題 9) 次の記述について、正しいのは解答欄の「正」の箇所も、誤っているのは解答欄の「誤」の箇所をクリックしてください。	完了
10	商品の仕組み (問題 10) 次の記述について、正しいのは解答欄の「正」の箇所も、誤っているのは解答欄の「誤」の箇所をクリックしてください。	完了
11	商品の仕組み (問題 11) 次の記述の正しい組み合わせとして、正しいものを下記の選択肢の中から選び、解答欄の該当する箇所をクリックしてください。	完了





人事：社員の能力開発

ミニマルなデザインとアニメーションによる理解促進

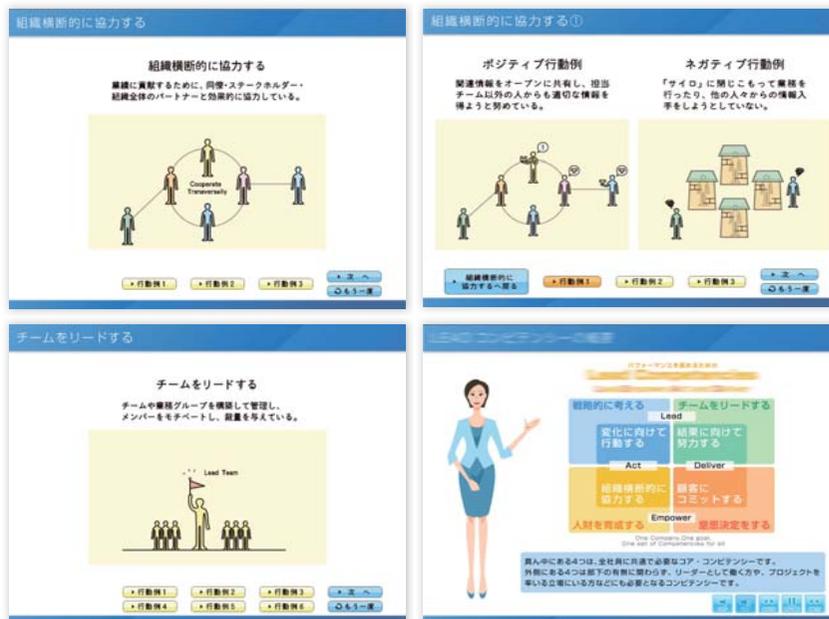


研修・教育での能力開発として会社が上げている「8つのコンピテンシー」を明確に、わかりやすく解説するためにアニメーションを用いたeラーニングコンテンツ。

研修・教育での能力開発コンテンツ [外資系医薬品メーカー様]

■運用・効果

堅苦しさを感じさせない文字だけでは伝わりづらいコンピテンシーも親しみやすいデザインワークで、理解しやすさを追求、ミニマル且つシンボリックなイラストレーションで、雑音を挟まないクリアなコミュニケーションを達成しました。

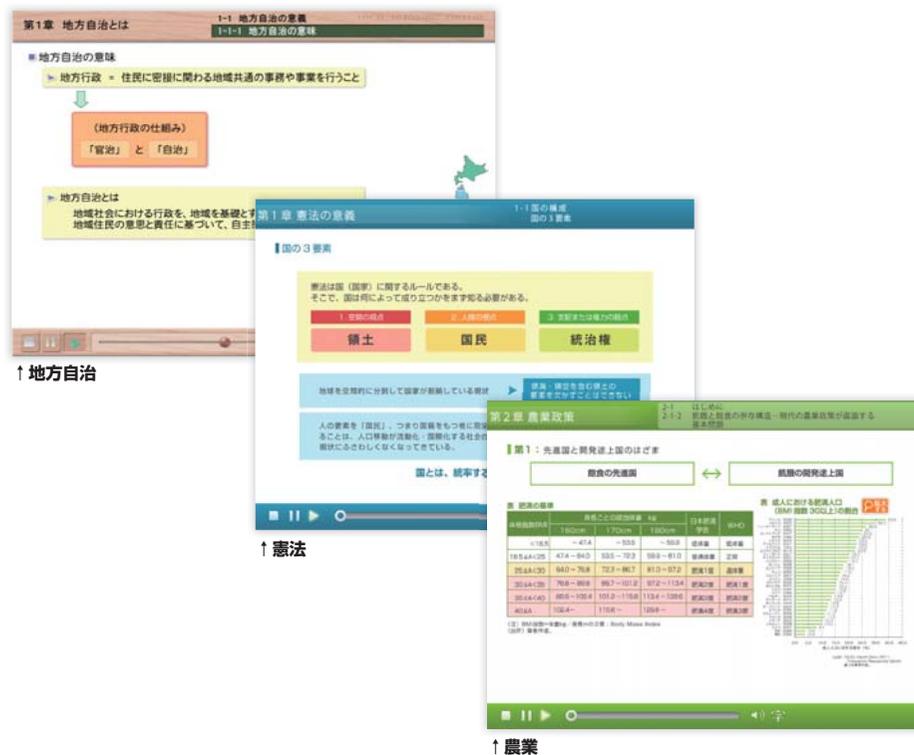




PORTFOLIO OF
2nd.SIDE

自治体職員研修

膨大な原稿からのコンテンツ制作



既存のコンテンツに平仄を合わせることで、構成やデザイン、ナレーターが変わることによる疑問をなくし、集中力を途切れさせないよう、ナレーター含め、既存コンテンツに合わせたコンテンツ制作をご提案。

eラーニング研修教材の改訂業務 [総務省 自治大学様]

■運用・効果

膨大にあるナレーション原稿から理解しやすい内容をまとめ、デザイン化しました。講義を受ける人を意識しつつ、ポイントとなる部分には強調されるアニメーション付けなど、理解促進を第一と考え制作しました。総ページ数400ページを超える大規模コンテンツです。





PORTFOLIO OF
2nd.SIDE

社内コミュニケーション研修

シチュエーションドラマによる気づきの啓発



社内コミュニケーションの円滑化を図るための教育教材。ありがちなコミュニケーションミスを5本のストーリーで、よい例悪い例として紹介。受講者に問題点を気付かせ、考えさせる構成です。

教材とはいえ、シチュエーションドラマとして、役者の演技をより自然なものとするため、2カメラ（2台のカメラ）での撮影を提案。

コミュニケーション基礎 ビデオ [外資系医薬品メーカー様]

撮影本番前にリハーサル日を設定。入念なりハーサルを行い、本番は一気に、短時間で収録しました。

このため役者のダレもなく、生き生きとした自然な仕上がりとなりました。





自動車設計の eラーニングコンテンツ

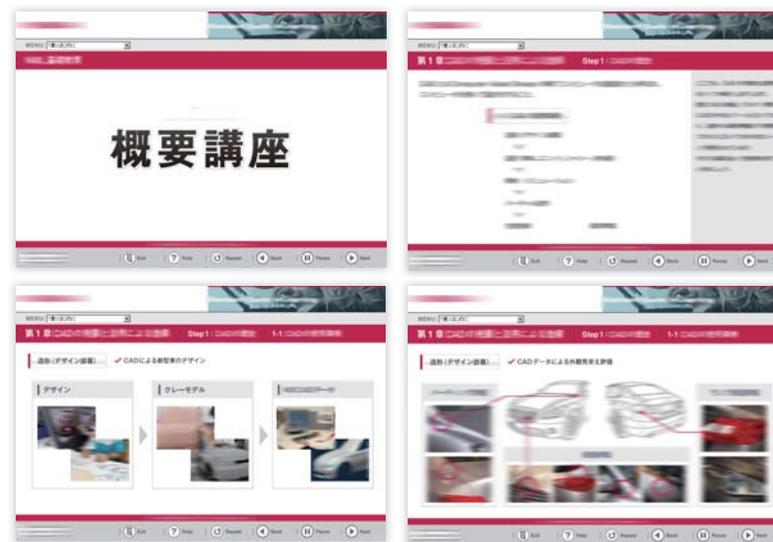


自動車設計に必要な CAD の歴史、仕様等を学習する eラーニングコンテンツです。写真、図表などを使用しわかりやすく説明しました。日本語版の他に英語、中国語の翻訳も行いました。

CAD の 3D を分り易くアニメーションで説明するため、タイミングや間のとり方、細かいアニメーションなどのクオリティを追求しました。

自動車設計 eラーニングコンテンツ [大手自動車メーカー様]

国内のみならず、海外の工場でも、CAD 設計の学習効果向上に寄与しました。



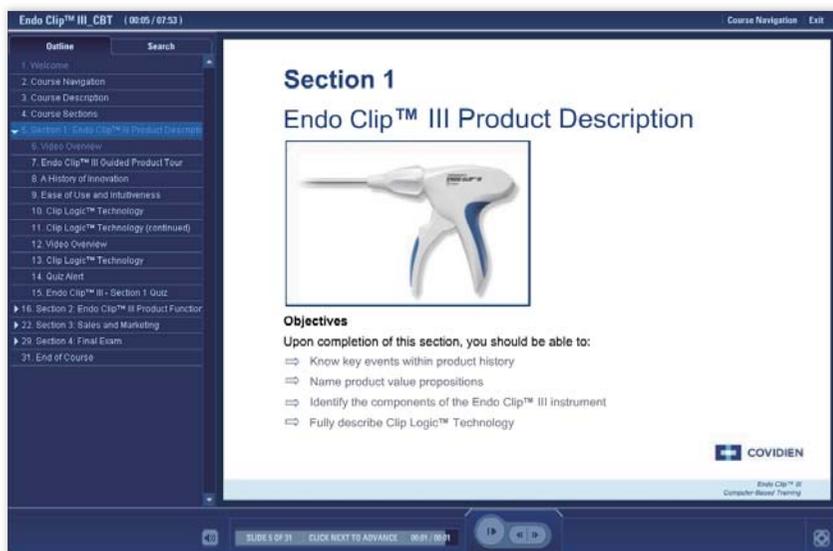


PORTFOLIO OF
2nd.SIDE

日本語化

営業社員向け社内研修システム

医療器具の使用法 学習ツール [コヴィディエン ジャパン株式会社 様]



■仕様

[SCORM 準拠 1.2 eラーニングコース]

医療機器製造・販売、医薬品等輸入・販売会社営業マン向け学習ツール。クイズなどを織り交ぜ、画面遷移に従い、コンテンツを一通り見ていくことにより、各器具の特徴や使用法を学習できる。英語版からの翻訳

■運用・効果

外資系医療機器メーカー様の販売会社営業担当向けに商品知識を教育するためのeラーニングコンテンツです。

英語版を日本語に翻訳し、効果測定など、各ページを日本用にアレンジしました。医療系の専門用語も正確かつ迅速な翻訳で高く評価されました。





PORTFOLIO OF
2nd.SIDE

医療機器

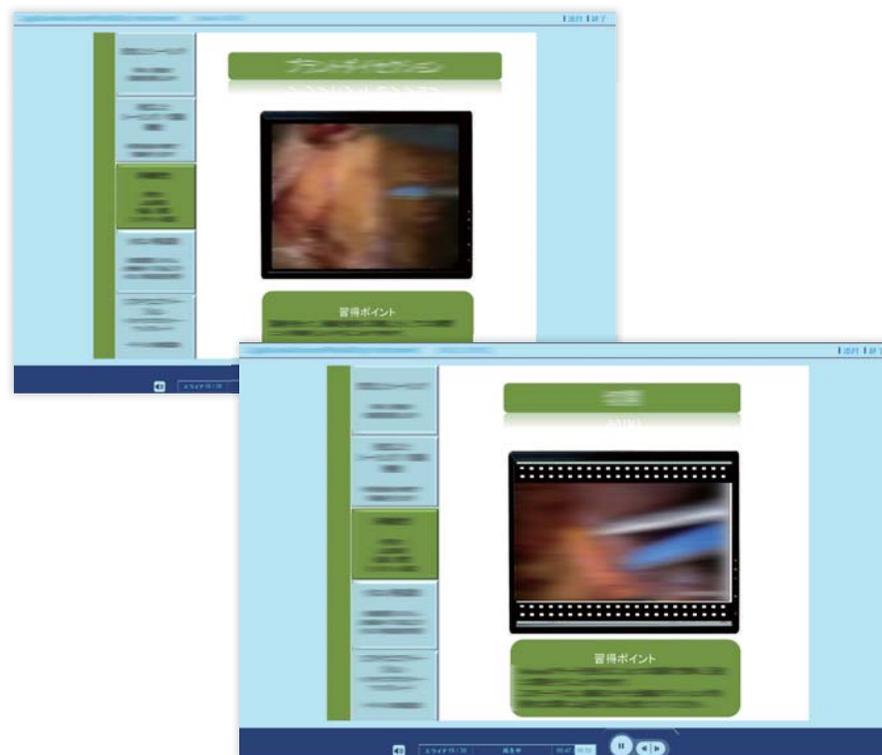
医療系機器のマニュアルコンテンツ

医療機器の使用方法 学習ツール 【外資系医療機器メーカー様】



医療機器メーカーの販売会社営業担当向け eラーニングコンテンツです。

アメリカ本社で使われている eラーニングコンテンツを日本語に翻訳してリニューアルしたコンテンツです。





PORTFOLIO OF
2nd.SIDE

コンシューマー向け市販コンテンツ

経理・財務検定用教材のeラーニング化

経理・財務の検定用教材 [財務経理コンサルティング会社様]



eラーニングコンテンツを受講のための会員登録数の増加に寄与しました。



経理・財務の検定用教材をeラーニング化したコンテンツです。オンライン上の会員登録をされた方全てにご提供しました。難解で理解しづらい内容を図形化、アニメーション、音声を用いて飽きさせない効果を多数盛り込みました。



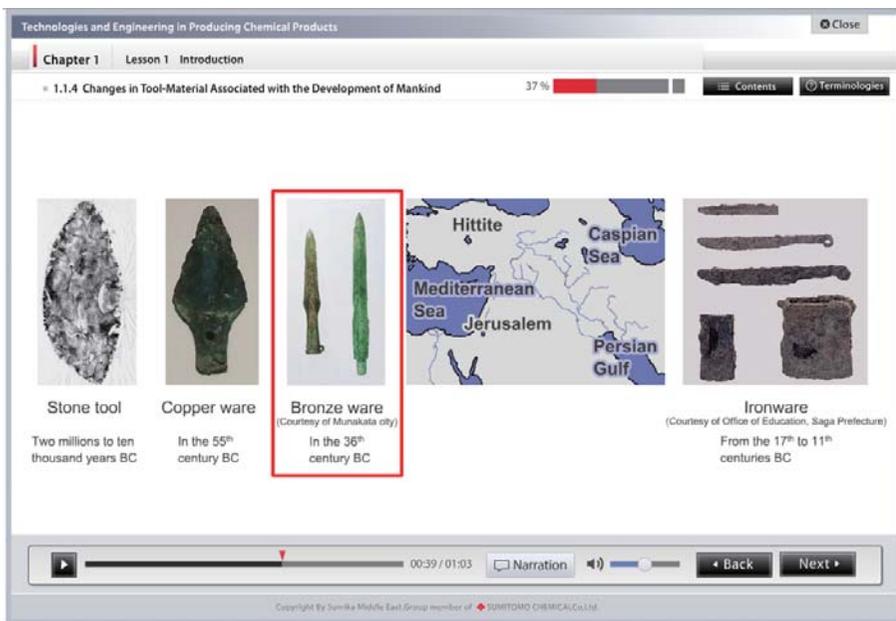
PORTFOLIO OF
2nd.SIDE

海外向け科学教育

海外向け e ラーニング

Technologies and Engineering in Producing Chemical Products 【化学工学会様】

- Web Contents
- Interface Design
- System Design
- Flash Authoring
- ActionScript
- HTML
- JavaScript
- Scorm1.2

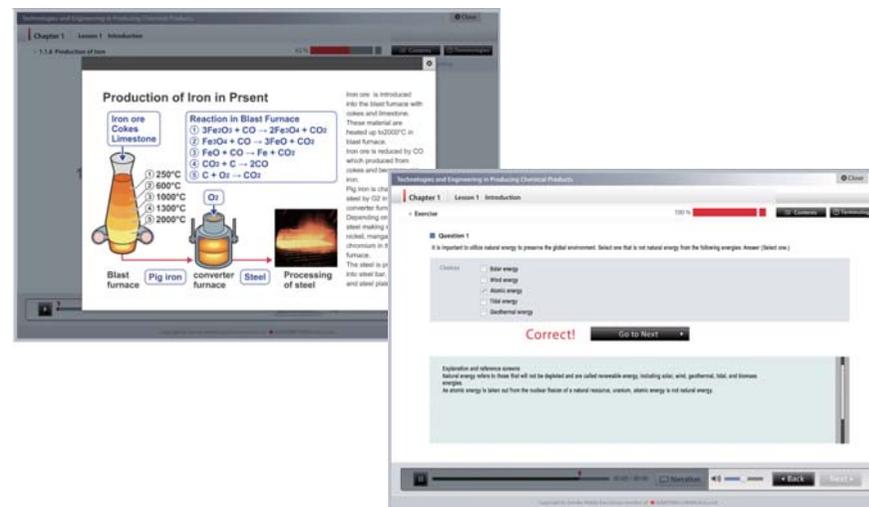


サウジアラビア使われている石油の役割を学ぶ e ラーニング教材です。英語の音声と画面のアニメーションが同期し、ポイントをわかり易く解説しています。また、一覧からのページ遷移機能、参照資料ポップアップ、インジケーター機能、音量調整機能など学習しやすいインターフェルになっています。

アニメーション学習の最後に理解度確認のための効果測定が用意されています。全問クリアすると、修了証の印刷が可能になります。

■運用・効果

英語の字幕エリアを外部のテキストに持たせることによって、更新性を向上させてました。





PORTFOLIO OF
2nd.SIDE

アニメーション教材

アニメーション

■Web Contents ■Video ■Animation



社員教育用教材として、会議の悪い例をもとにポイントを絞って解説する全3ケースのアニメーションコンテンツ。映像は「ケース編」「ポイント指摘編」「解説編」の3コンテンツに分かれており、順を追って学習をすることができます。

アニメーションコンテンツ
ミーティングコミュニケーション

■運用・効果

手書きによるアニメーション表現により、TVアニメのようなクオリティを低コストで実現。お客様にも大変ご好評を頂いたコンテンツです。





4K 映像授業制作

▶ 公立中高一貫校受検講座

演出 / デザイン / コーディング / プログラミング / 撮影・編集

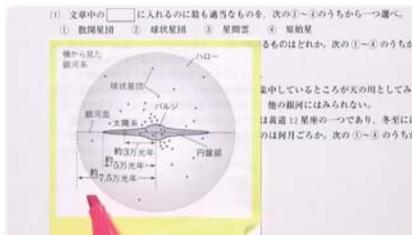


① コンテンツの概要・特徴

撮影、動画編集、サイト構築と公開まで、すべて弊社で行っております。4K映像制作システムの導入により、ローコスト、ハイクオリティな映像授業のご提供を実現しています。また、サイトでの公開においては、タブレット端末での閲覧を想定した HTML5 による動画プレイヤーを実装しました。秒数指定でのスキップなど独自のインターフェースを持つため、制御は独自のプログラムにより実装しています。

▶ 解答プロセス動画

演出 / デザイン / 撮影・編集



① コンテンツの概要・特徴

問題解説をする先生の手元を映すというシンプルな映像を、撮影から編集まで弊社で行っているため、ローコストでの制作が可能です。また、4K制作システムの導入により、大きく見せたい部分を大きく見せるなどの処理が、撮影のあとからでも容易となりました。映像内テロップのテキスト修正など、簡単な修正も承っております。

▶ 4K 映像授業制作のご案内



4Kカメラなら1台のカメラですべて可能です！

4Kって？ 4Kとは、フルハイビジョンの4倍の画素数のことです。今回弊社では、4Kカメラでの撮影システム、編集システムを導入しました。

授業に集中 カメラワークやカット割りを意識する必要がありません。集中して自由に授業を進めていただけます。

後から自由に 高解像度を持つ4Kでの撮影ですので、見せたいところ、拡大・強調したいところが後処理で自由に指定ができます。3カメ、4カメでの撮影と同じ効果が1台のカメラで簡単に可能になりました。

コストはどれくらい？ 従来の撮影費から30%以削減しました。撮影時間も従来より短縮できます。

だから！ 低コストで教材としてのクオリティをとことん追求できます！





PORTFOLIO OF
2nd.SIDE

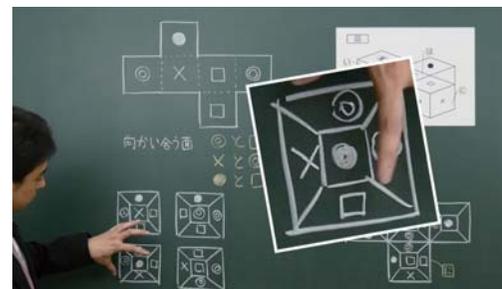
e-learning Movie



中高一貫校受検講座 映像授業 ベネッセコーポレーションさま

4K カメラを使用して制作した低コスト、高品質な映像授業です。
 撮影ディレクションから編集、サイトアップまでを担当しています。
 見せ方やシナリオについても相談に応じさせていただき、
 わかりやすさ、伝わりやすさを意識した映像制作が行えました。

画面演出などにもこだわり、飽きさせない映像づくりを目指しています。



4K制作導入により...



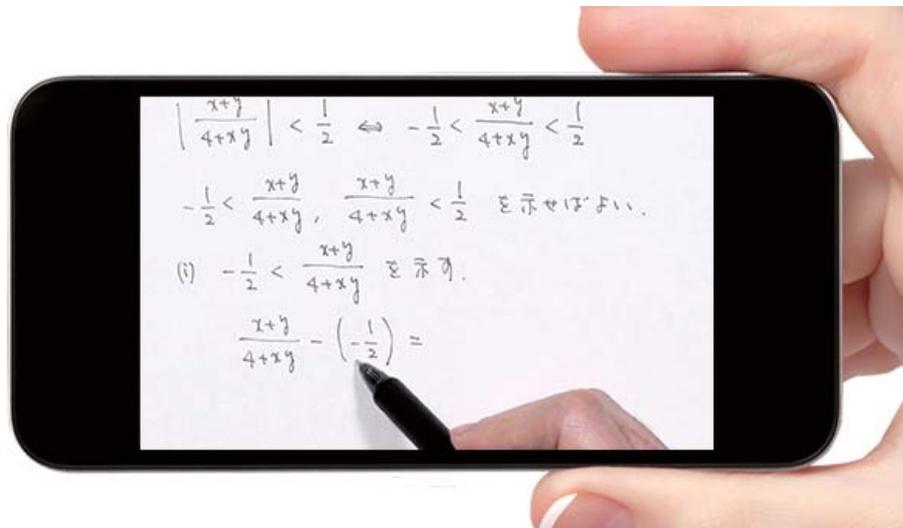
コストダウン
クオリティアップ
を実現!





Video Contents (スマホ向け映像授業)

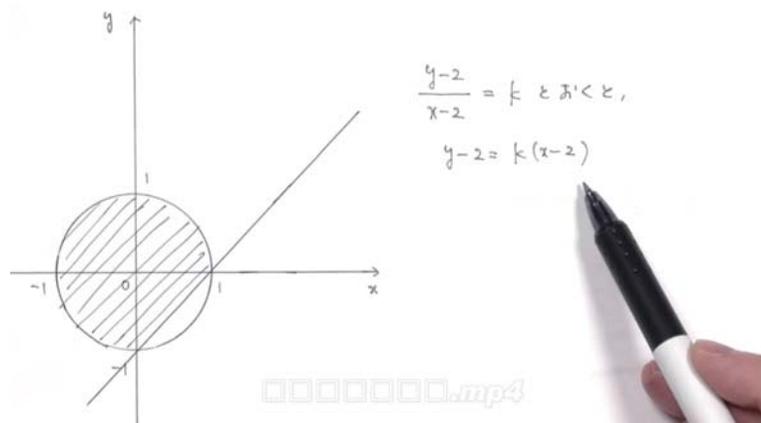
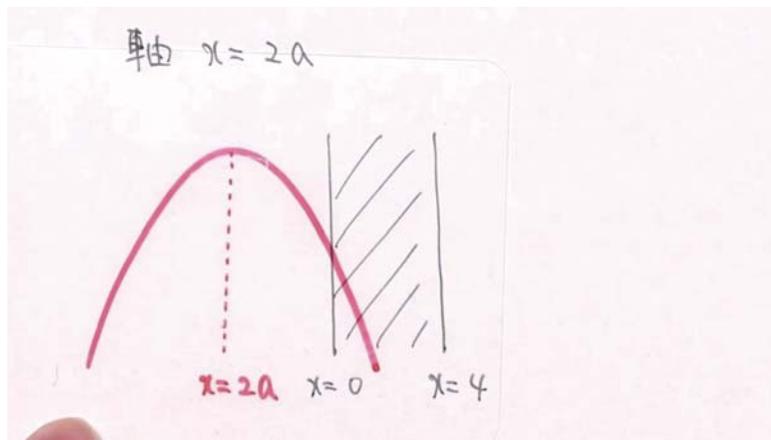
「進研ゼミ高校講座 サクッとスタディ数学」向け映像



スマホ向け手もと映像授業

講師のかたが説明する様子を、手もとのみ撮影し、編集した映像です。視聴者はスマートフォンで QR コードを読み取り、そのままスマートフォンで視聴することになるため、文字・図のサイズは視聴者にストレスを与えないよう気を配っている映像となっております。

弊社独自の撮影スタイルにより、観やすく、クリアな音声の映像を安価に仕上げており、クライアント様からもご好評をいただいております。





PORTFOLIO OF
2nd.SIDE

ご提供サービス 一覧

■制作ジャンル

Web サイトのシステム構築からデザイン・コーディング
パンフレットなどのグラフィックスデザイン
タブレットなどの学習教材の制作・デザイン
eラーニング教材の制作・デザイン
ビデオの撮影・編集

■Web 関係（企画構成・コピー・デザイン・コーディング）

コーポレートサイト

ベネッセ関連の子供向けや親向けに多数の実績があります。
東京ガスの子供向け、家庭用途向け、産業向けに実績があります。

キャンペーンサイト

ベネッセ・東京ガスなどで多数の実績があります。
インタラクティブ要素の多いリッチなコンテンツでも実績豊富です。
ゲームなども多数制作しています。

イラスト・キャラクターデザイン

未就学児向けから大人向けまで、様々なテイストとタッチで対応できます。

コーディング

HTML
HTML5
JavaScript
スマホ・レスポンス対応

サーバーサイドプログラム

PHP
Perl
Ruby
JAVA

Flash

アニメーション
ActionScript2/3

CMS 対応

WordPress
MovableType
NOREN

■アプリケーション開発

Air
iOS (Objective-C)
Unity (JavaScript・C#)

■グラフィックスデザイン（企画構成・コピー・デザイン・印刷）

企画構成・コピーライティング・デザイン
パンフレット・カタログ等に多数の実績があります。
東京ガス産業系、厚生労働省入省案内などで、継続的に実績があります。

■映像関係（企画・構成・演出・シナリオ・コンテ・撮影・編集）

展示会オープニングアタックやプロモーション映像から
教育教材系ビデオまで幅広い実績があります。
タレントや役者キャスティング、スタジオブッキングなどにも対応します。

ビデオ撮影（HD・4K）

撮影・照明・音声機材を社有し小規模な撮影に対応します。

ビデオ編集

4K ノンリニア編集システムを3ライン整備しています。
HD レベルでは、5ライン回せます。

スチール撮影

人物・料理・建物・商品などほとんどの商業撮影に対応します。

特殊撮影

インターバル撮影（植物の成長・定点観測など）などに対応し、
教材映像をはじめさまざまなニーズに対応します。

ミニマル映像（Yahoo! コマースパートナーなど）

Web ビデオ制作（各種エンコード対応）

DVD・ブルーレイオーサリング

■アニメーション

2D アニメーション

教材から

3DCG アニメーション

メカニカルなものを中心に、産業系・医療系に多数の実績があります。

■音声関係

ナレーター・声優 キャスティング

ナレーション収録・ディレクション

シグマ・セブン、81 プロデュースなど数社と緊密な関係があり、
予算や条件に合わせて最適なキャスティングに対応します。

選曲・作曲・SE・ME

自社音源に加えて、小規模な作曲にも対応します。

■翻訳

コンテンツ翻訳

英語・中国語（北京・広東）など

ビデオ翻訳では、テロップ・ボイスオーバーで、医療系、産業系、
教育系に多数の実績がありますが、基本的にジャンルを問いません。

■その他

CD-ROM・DVD・ブルーレイ プレス（台湾メーカーと直取引があり廉価です。）





PORTFOLIO OF
2nd.SIDE

商号 株式会社 セカンド・サイド (2nd.SIDE co.,ltd.)
所在地 〒154-0024
東京都世田谷区三軒茶屋2-17-10
Phone.03-3419-3117 FAX.03-3419-3312
設立 1991年3月26日
資本金 1,000万円
事業内容 マルチメディアコンテンツ企画・制作
従業員 15名
特記事項 2014年 プライバシーマーク取得



主要取引先 (順不同)

- (株)ベネッセコーポレーション
- 東京ガス(株)
- 文部科学省
- 宇宙航空研究開発機構 (JAXA)
- 海洋研究開発機構 (JAMSTEC)
- 総務省 自治大学
- 総務省 東京消防庁
- 国立劇場
- 厚生労働省
- 外務省
- 内閣府
- (株)学研
- (株)数研出版
- (株)ジャストシステム
- 光村教育図書(株)
- 日本文教出版(株)
- 東京個別指導学院(株)
- サッポロホールディングス(株)
- ソニー(株)
- 日本貨物鉄道(株)
- ……etc.